



Auto Watin

MAGAZYN DLA UŻYTKOWNIKÓW FORDA

NR 1

GRUDZIEŃ 2004

Drodzy Czytelnicy!

Witamy serdecznie wszystkich Czytelników naszego nowego magazynu „Ford Auto Watin”. W podtytule napisaliśmy, iż jest to „Magazyn Dla Użytkowników Forda”, lecz chcielibyśmy, by także kierowcy samochodów innych marek oraz miłośnicy motoryzacji chętnie sięgali po nasze wydawnictwo.

W imieniu wydawcy zapewniamy Państwa, że magazyn „Ford Auto Watin” ukazywać się będzie cyklicznie. Chcemy na jego łamach zamieszczać najważniejsze informacje, opinie fachowców, porady, przedstawiać nowe modele, przypominać o zaletach tych już obecnych na rynku. Nie zabraknie również najświeższych informacji o promocjach i rabatach, korzystnych ofertach kredytowych i leasingowych. Naszą ambicją jest, by to wszystko „podane” było w atrakcyjnej formie graficznej. Zamierzamy pisać nawet o skomplikowanych sprawach (technicznych czy finansowych) w sposób przystępny, zrozumiały.

Magazyn chcemy redagować razem z Państwem – naszymi Czytelnikami. Czekamy więc z niecierpliwością na Państwa pierwsze uwagi, sugestie, prośby i propozycje tematów. Planujemy oddanie Czytelnikom miejsca na naszych łamach, zamierzamy publikować najciekawsze listy, a ich autorów nagradzać atrakcyjnymi upominkami.

Czekamy na listy i wiadomości e-mail:
Auto Watin, Dział Marketingu, ul. Obornicka 4
Jelonek k.Poznań, 62-002 Suchy Las
marketing@auto-watin.pl

WYDAWCA

Szanowni Państwo!



Znaszymi Klientami, kierowcami samochodów Ford, mamy częsty kontakt podczas wizyt w naszej firmie, na imprezach organizowanych przez Klub Przyjaciół Forda czy wreszcie korespondencyjny – także dzięki Waszym odwiedzinom na stronach www.auto-watin.pl. Staramy się także na bieżąco informować Państwa o wszelkich nowościach w koncernie Ford i w firmie Auto Watin. Doszliśmy jednak do wniosku, że te nasze wspólne kontakty należy jeszcze zacieśnić i uatrakcyjnić, dlatego postanowiliśmy wydawać nasz własny magazyn „Ford Auto Watin”. Mamy nadzieję, że zaciekawi on nie tylko obecnych użytkowników Forda, ale także użytkowników innych marek samochodów.

Chcemy, by magazyn ten docierał do każdego naszego Klienta oraz innych Czytelników, którzy zechcą go otrzymać. Pragniemy także, by był on bardzo interesujący i przekazywał te wiadomości, których Państwo oczekują. To oznacza, iż w znacznej mierze opierać się będziemy na Państwa sugestiach, propozycjach tematów i poruszaniu zagadnień, które Państwa ciekawią.

Liczę, że życzliwie przyjmiecie Państwo naszą nową inicjatywę oraz że spełni ona Wasze oczekiwania. Mam także nadzieję, że będzie dla Państwa istotnym źródłem wiedzy o Fordzie, firmie Auto Watin oraz współczesnej motoryzacji.

Wszystkich zapraszam także do wspólnego redagowania „Magazynu dla użytkowników Forda”.

Życzę miłej lektury
Adam Zalaszewski
Prezes Zarządu Auto Watin

*Pełnych ciepła,
spokoju i radości
Świąt Bożego Narodzenia
oraz pomyślności
i sukcesów
w Nowym 2005 Roku*

Auto Watin

The image features a dark blue background with white snowflakes and a bright star. In the foreground, a silver Ford Focus is parked in front of a modern glass building with a Ford logo on its facade. The overall scene is festive and celebratory.